



# MediaKit

 zonaprop

# Grupo Navent

 **UNA EMPRESA DEL GRUPO** 

La empresa de clasificados online de empleos y propiedades más grande de América Latina, con presencia en 10 países y que cuenta con el apoyo global de fondos de inversión tales como Tiger Management y Riverwood.

En **10 países**  
en LATAM

**1000 empleados**  
en la región

**20 MM usuarios**  
por mes

# ¿Quiénes somos?

Somos la plataforma inmobiliaria más destacada de Argentina.

Su aliado de marketing para alcanzar sus metas de venta.

Nuestra ventaja competitiva radica en la calidad de servicio y en la optimización de estrategias publicitarias personalizadas.



**+ 7.500.000**  
visitas por mes



**+ 650.000**  
propiedades en el portal



**+ 8 minutos**  
permanencia en la página



**+ de 7.500**  
Inmobiliarias están con nosotros



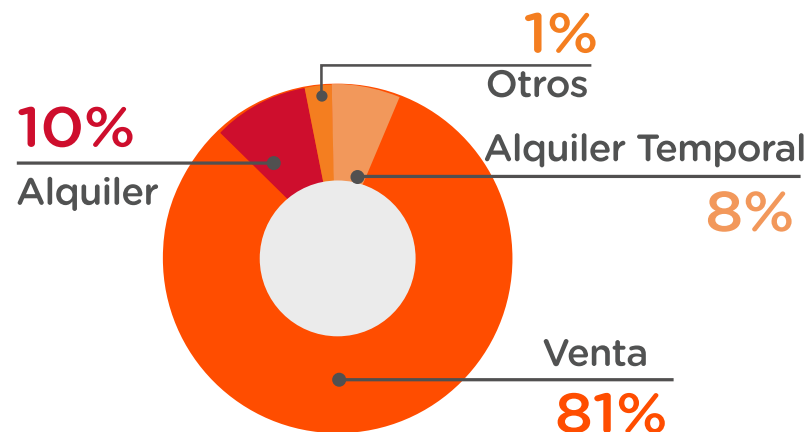
**+ de 1.000.000**  
de contactos

Media Kit | Resumen de datos

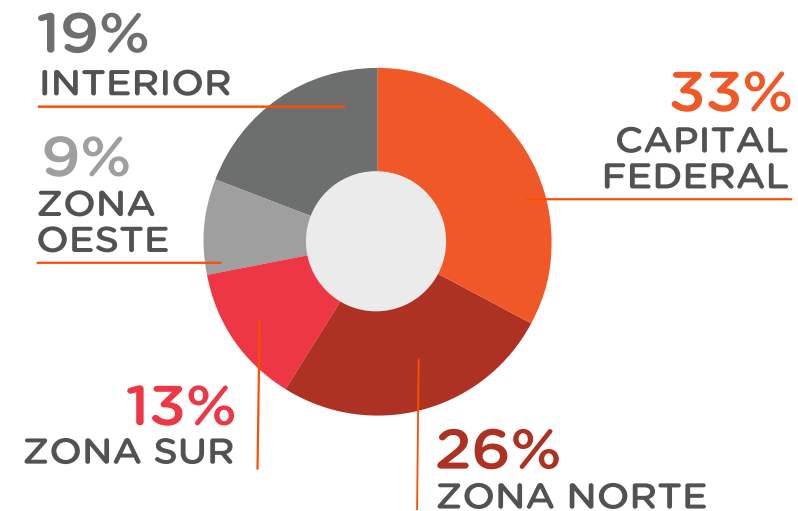
# Resumen de datos

# Base de datos

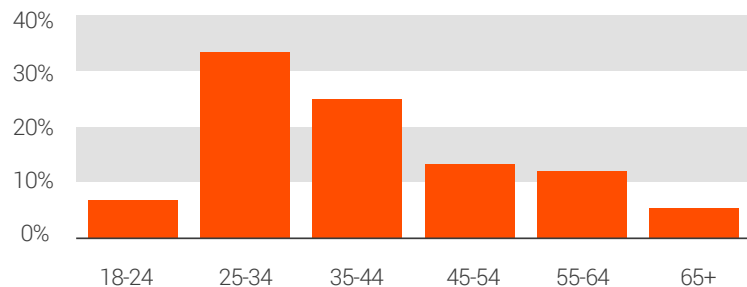
## AVISOS POR OPERACIÓN



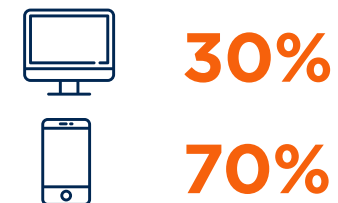
## AVISOS POR ZONA



## RANGO ETÁRIO

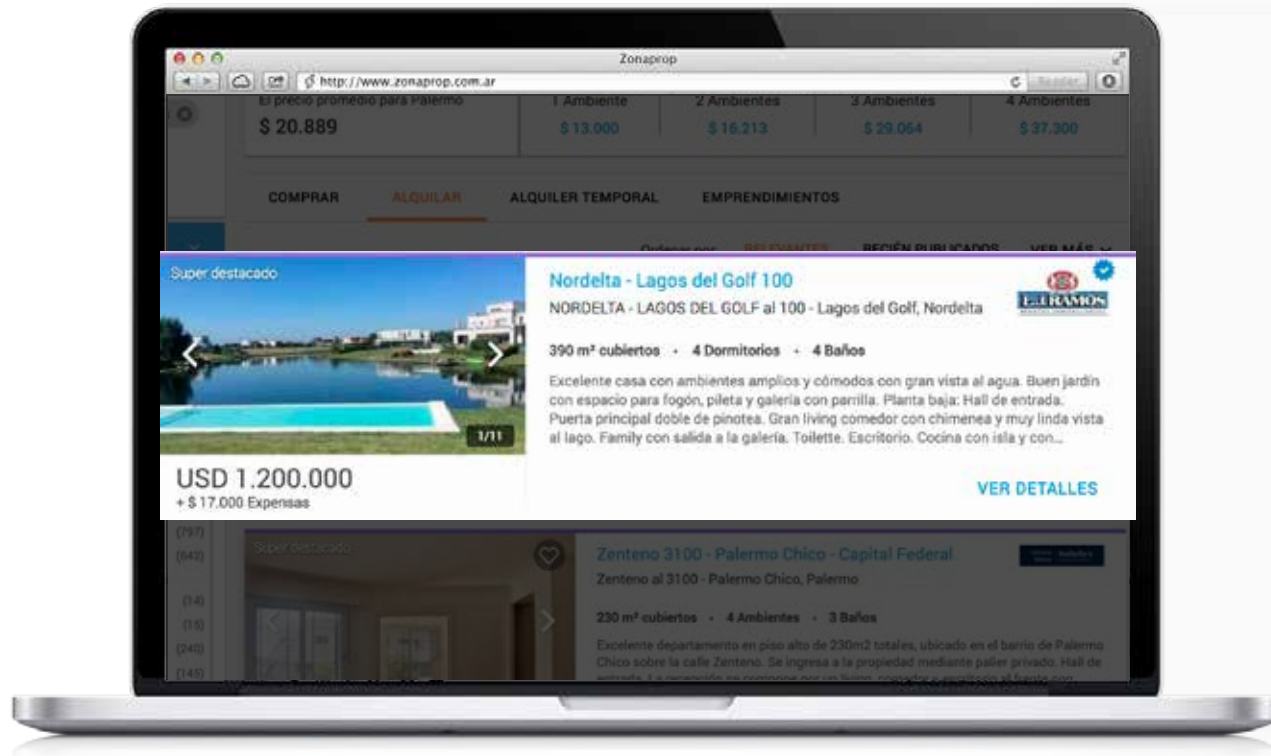


## ACCESO AL PORTAL



# Plataforma **Inmobiliaria Online**

# Avisos Súper Destacados

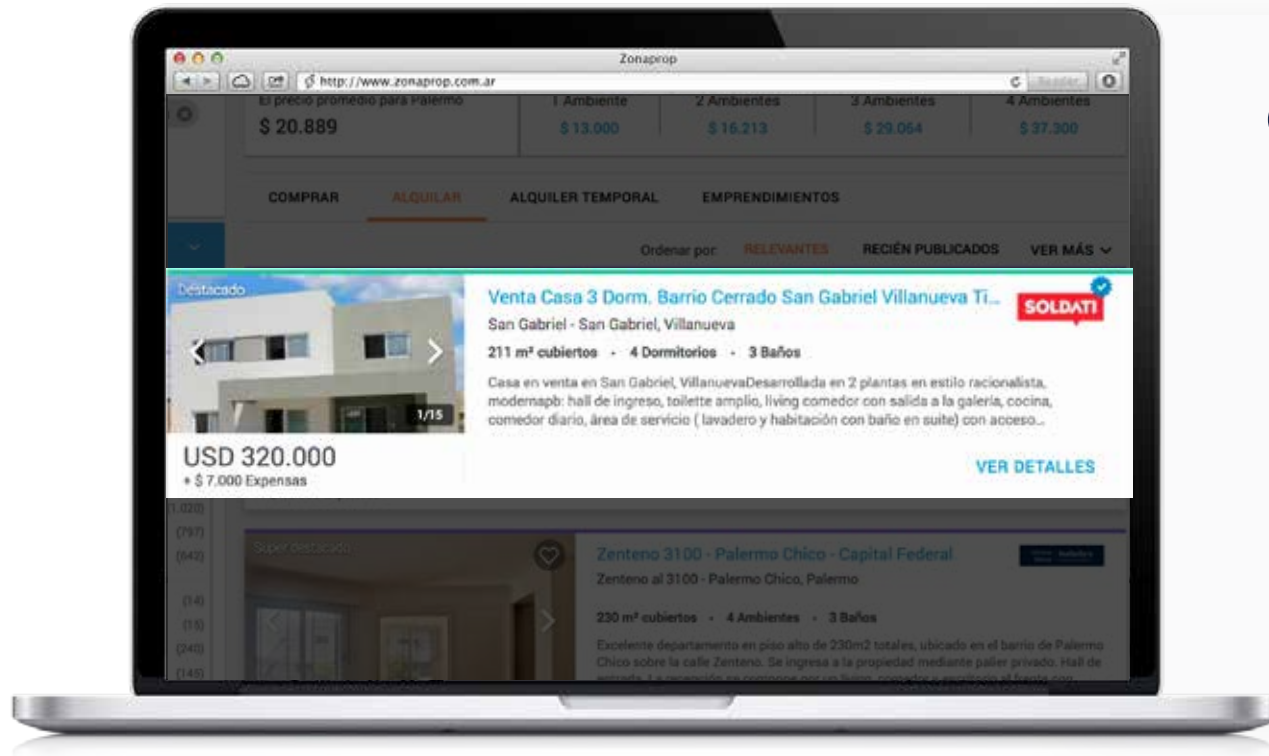


## Características

 **3%**  
Participación

- Imagen más grande y colores más llamativos.
- Incluye logo del anunciante en el aviso publicado.
- Máximo destaque, genera mas visitas y contactos interesados.
- Se posicionan delante los destaques y ocupan las primeras posiciones.

# Avisos Destacados

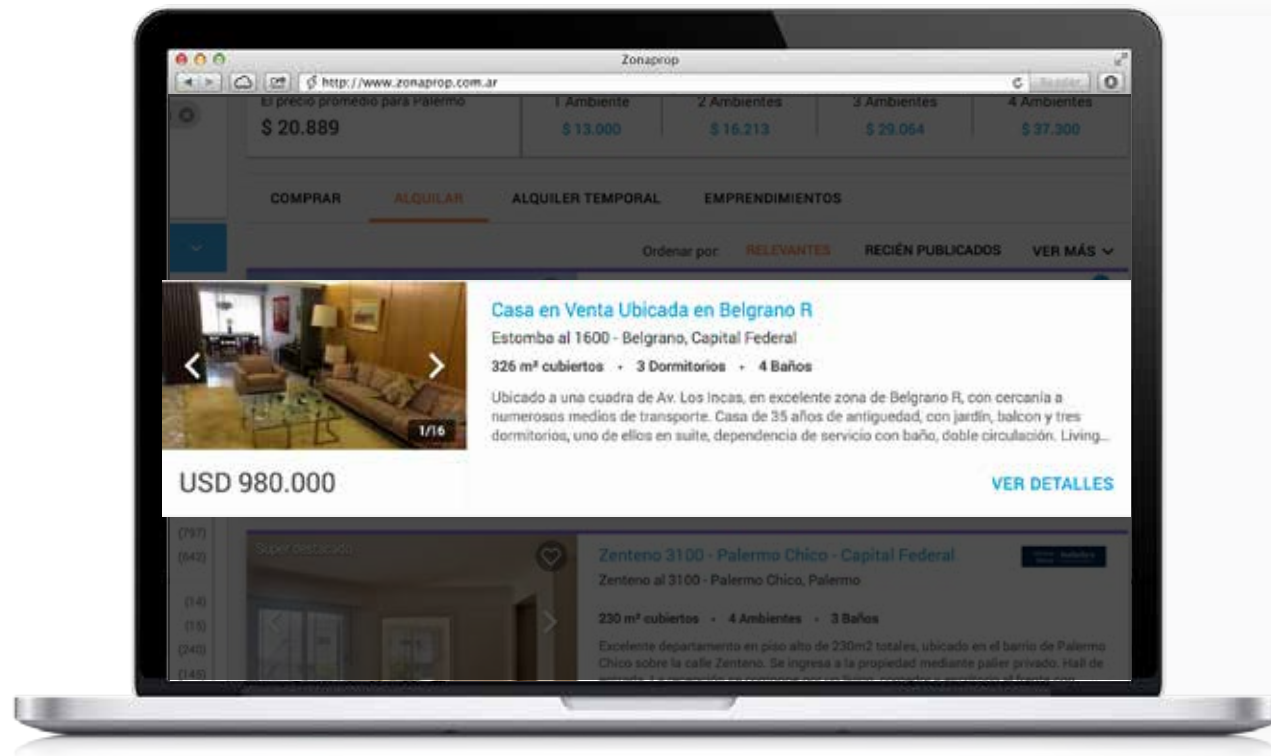


## Características

 **125%**  
Participación

- Etiqueta de Destaque.
- Incluye logo del anunciante en el aviso publicado.
- Mejor exposición, más interesados.
- Se posicionan delante de los avisos simples.

# Avisos Simples

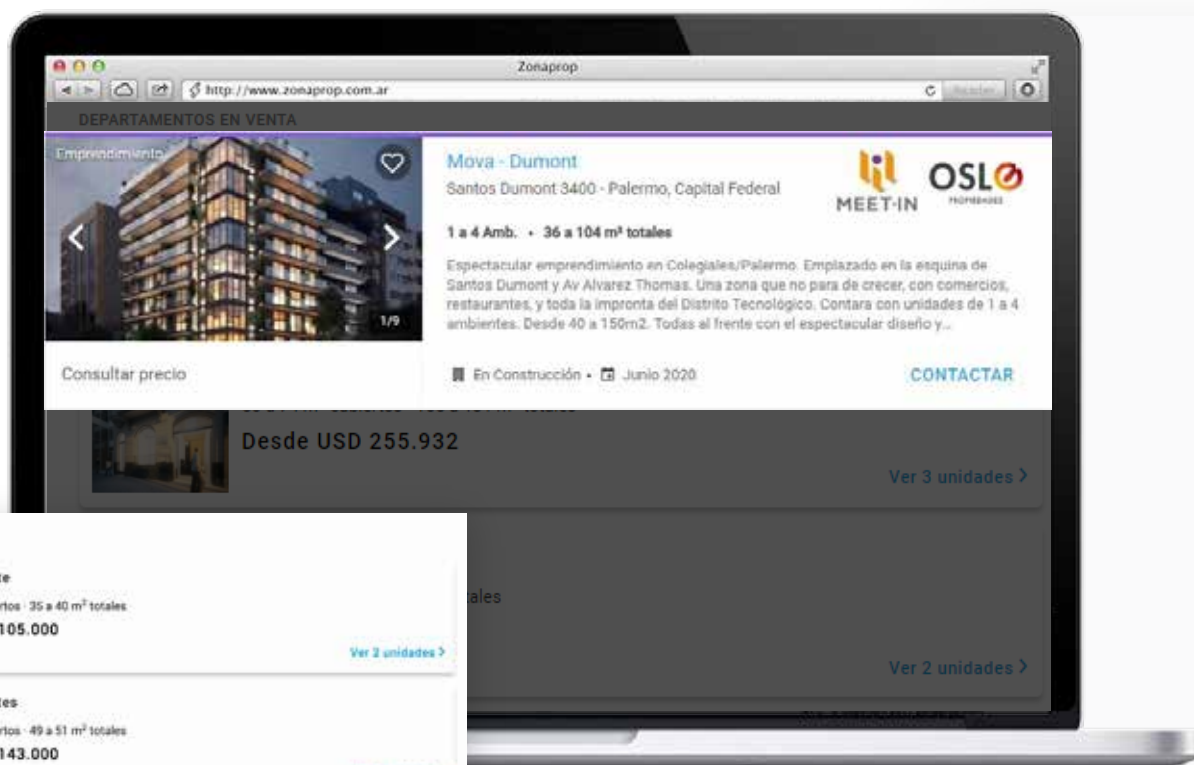


## Características

 **85%**  
Participación

- Más elegidos y mas económicos.
- No incluye logo corporativo en los resultados de búsqueda, si al entrar a la ficha del aviso.
- Visibilidad estándar.

# Emprendimientos Súper destacados



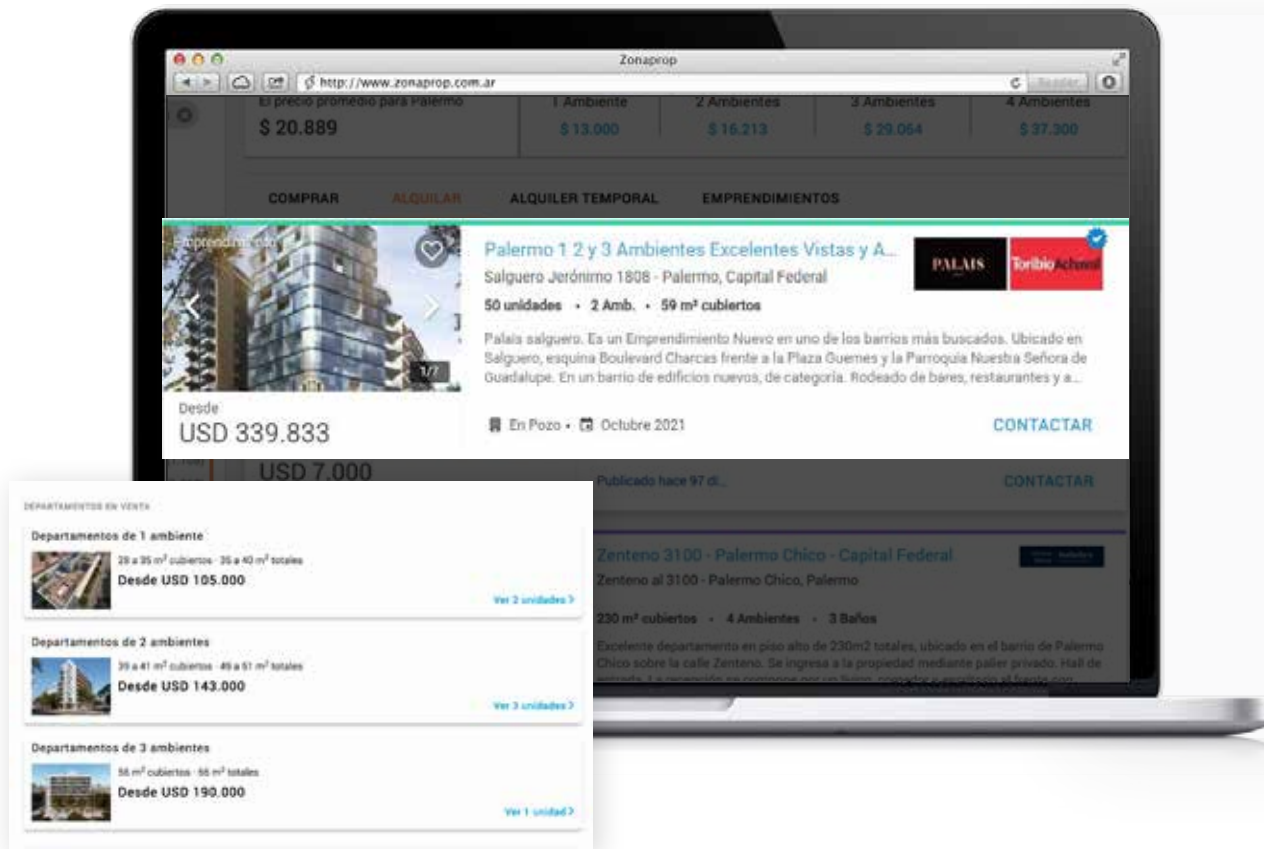
## Características

- Se muestran 5 por página y cada 3 clasificados.
- Se posicionan en los listados, antes que el emprendimiento destacado.
- Permite dos logos: el del desarrollo y el de la inmobiliaria/desarrolladora.
- Permite cargar todas las unidades del emprendimiento.
- Máximo destaque para desarrollos.
- Avisos más grandes y llamativos.
- Máxima visibilidad y generación de contactos.

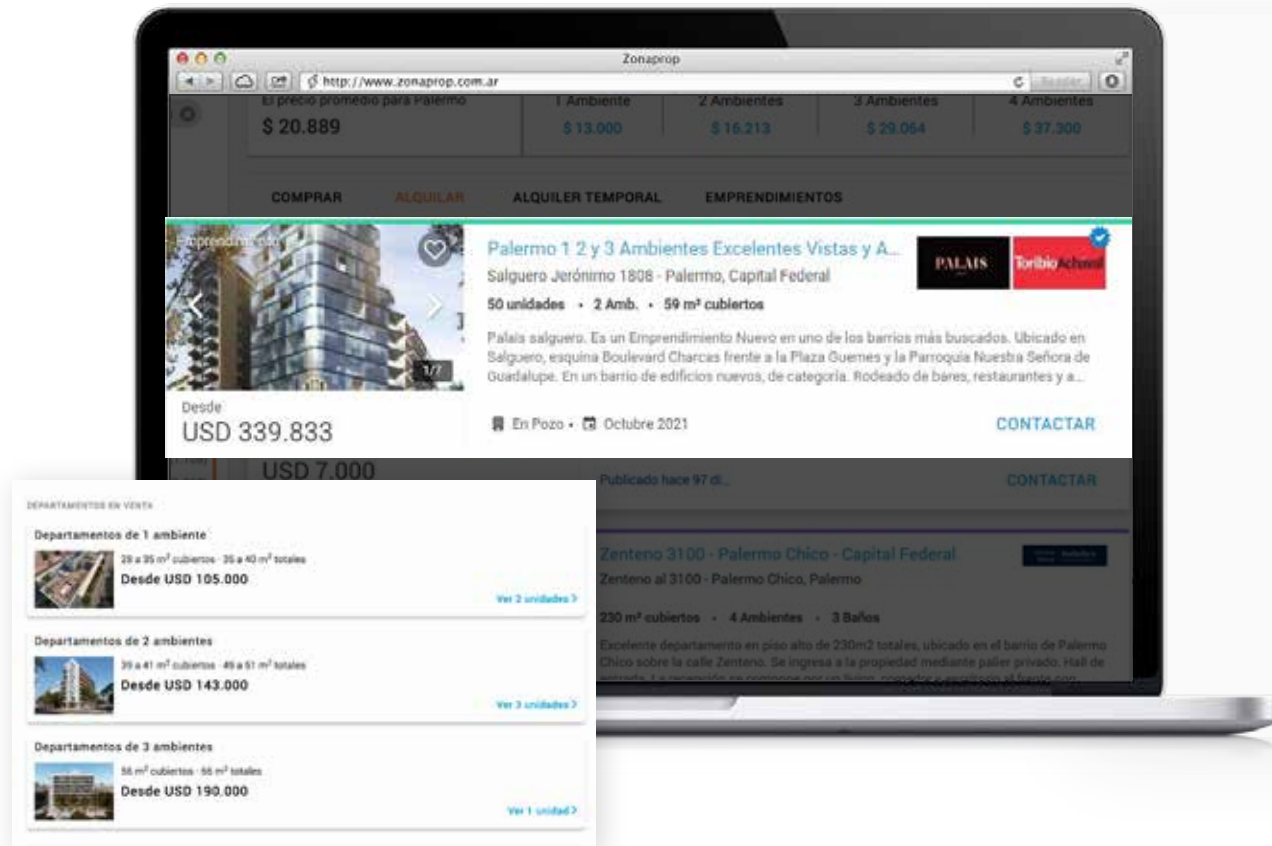
# Emprendimientos Destacados

## Características

- Se muestran 5 por página y cada 3 clasificados.
- Se posicionan en los listados, después que el emprendimiento super destacado.
- Permite dos logos: el del desarrollo y el de la inmobiliaria/desarrolladora.
- Permite cargar todas las unidades del emprendimiento.
- Visibilidad destacada.



# Emprendimientos Simples

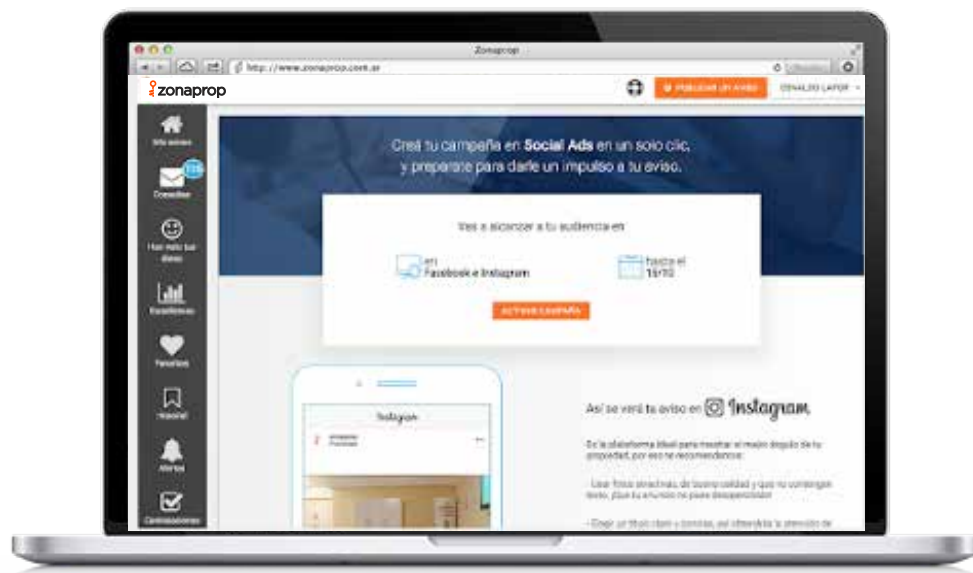


## Características

- Se muestran 5 por página y cada 3 clasificados.
- Se posicionan en los listados, después que el emprendimiento super destacado.
- Permite dos logos: el del desarrollo y el de la inmobiliaria/desarrolladora.
- Permite cargar todas las unidades del emprendimiento.
- Visibilidad destacada.

# Plataforma de **Advertising**

# Social Ads



Damos a los anunciantes del sitio la posibilidad de **aumentar** el alcance audiencia para su stock con anuncios de **Instagram y Facebook**.



Campañas para aumentar la audiencia de una propiedad en particular.



Disponible para todos los anunciantes, usen o no un software de integración.



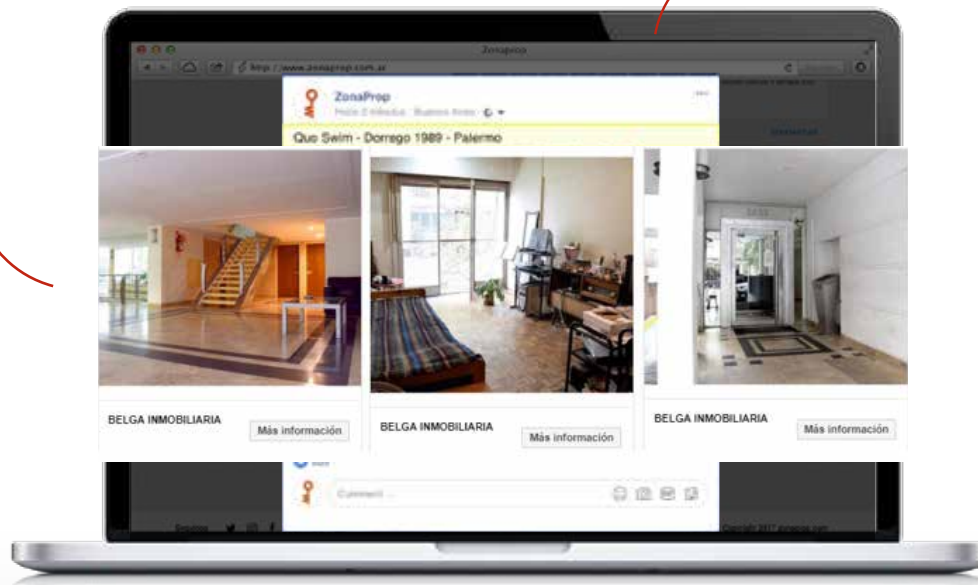
Se puede activar para cualquier tipo de aviso y operación.

# Social Ads

## ¿En qué consiste?

10 fotos  
de la propiedad

Información de  
esa propiedad.



Reporte de  
la campaña



**Duración:** 2 semanas



### Público Objetivo

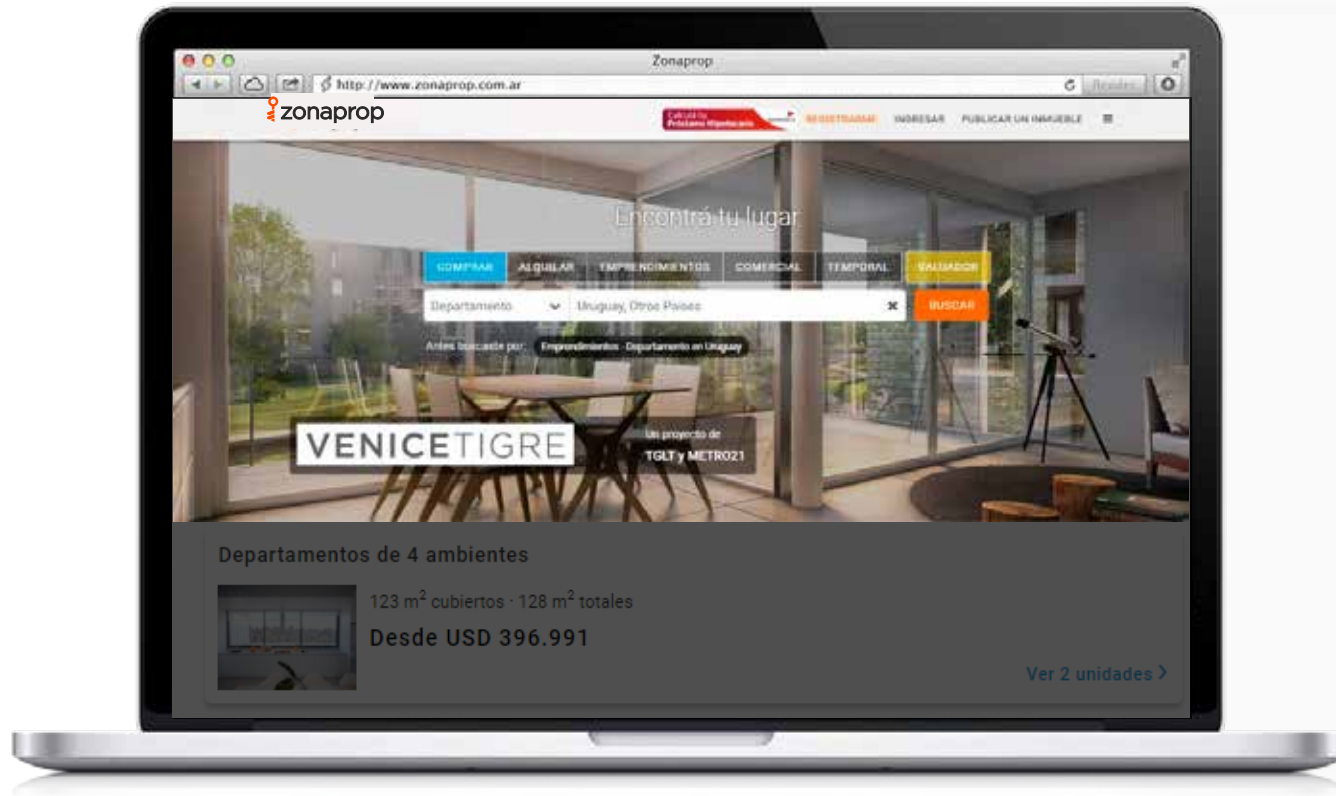
Retargeting de usuarios que están buscando una propiedad en venta y alquiler según la operación del aviso que se va a usar.



### Localización del público

venta y alquiler, establecemos un rango de cercanía de 5 km a la redonda del punto central del barrio donde se encuentra la propiedad.  
alquiler temporal: todo el país.

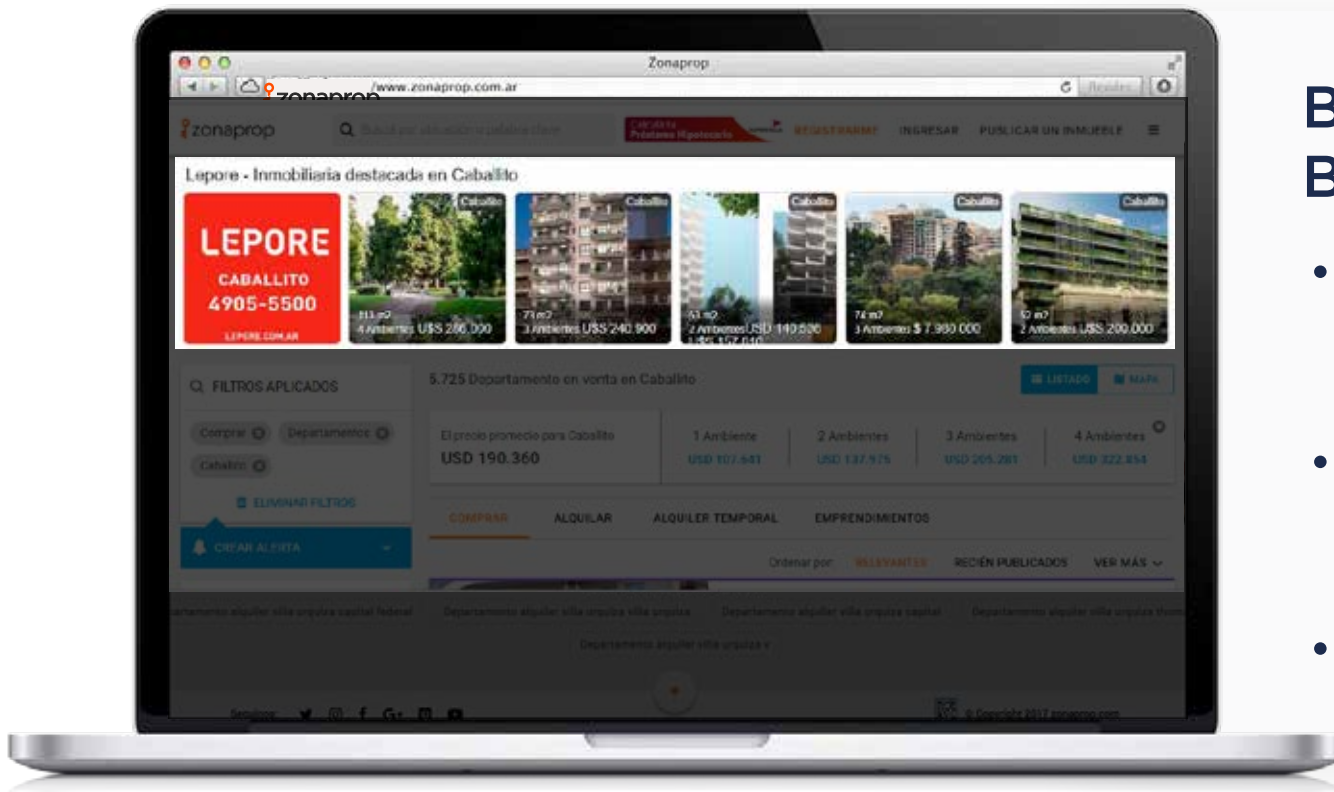
# Plataforma de Advertising



## Banner Home

- **Ubicación:** Home del Portal.
- **Medidas Imagen:** 1600x700px
- **Logo:** 59 px y ancho variable.
- **Formato:** JPG
- **Forma de venta:** Por semana

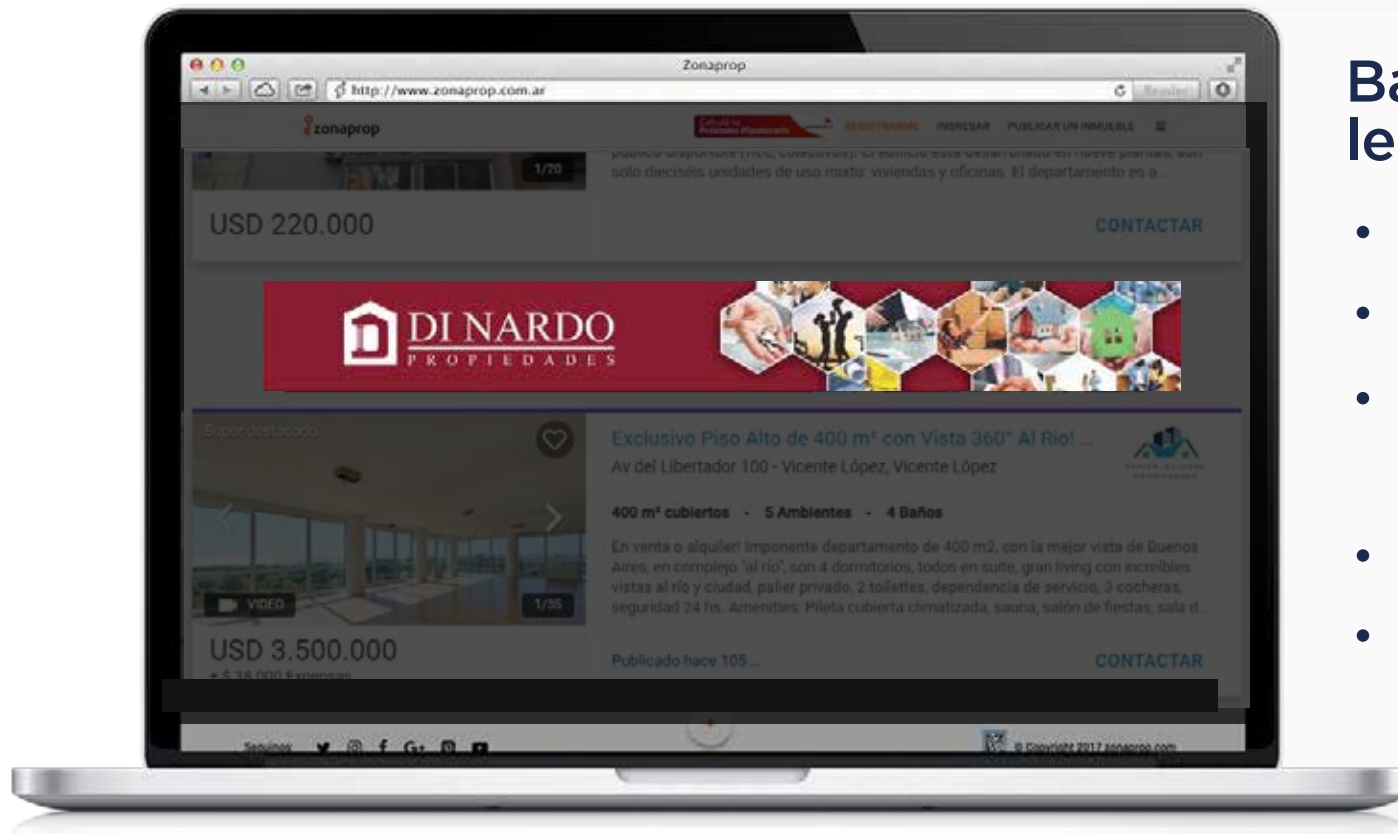
# Plataforma de Advertising



## Banner inmobiliaria destacada Barrios patrocinados

- **Ubicación:** Listados de Búsquedas  
Se puede Adquirir como sponsor de un Barrio ó compartir el espacio con otros anunciantes.
- **Se publican:** 6 avisos de la inmobiliaria junto con el logo del anunciante y garantiza la primer posición del listado de búsqueda.
- **Forma de venta:** Por período (semestral y trimestral)

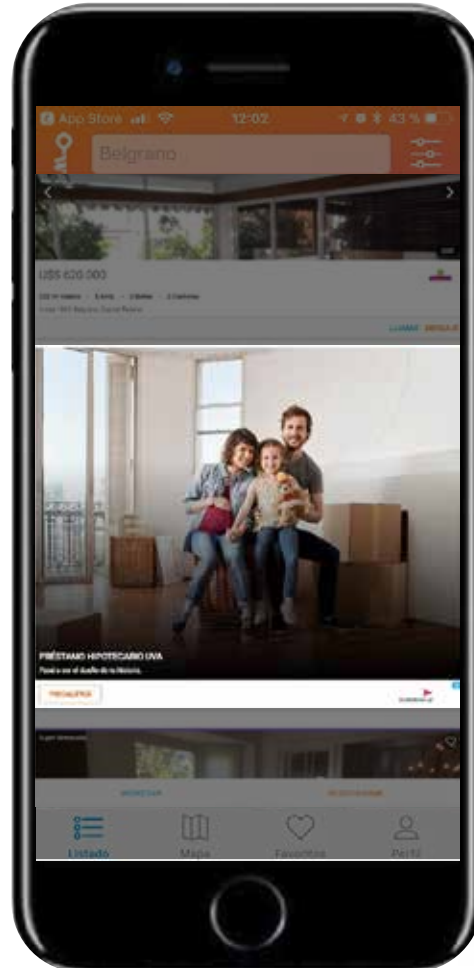
# Plataforma de Advertising



## Banner segmentado leaderboard

- **Ubicación:** Listados de Búsquedas.
- **Medidas:** 728x90px.
- **Formato:** HTML 5, GIF, JPG, PNG  
Se puede segmentar por tipo de operación y zona geográfica.
- **Forma de venta:** Por CPM.
- **3 posiciones por pagina:**
  - después del 3er aviso.
  - después del 6to aviso y
  - al pie de página.

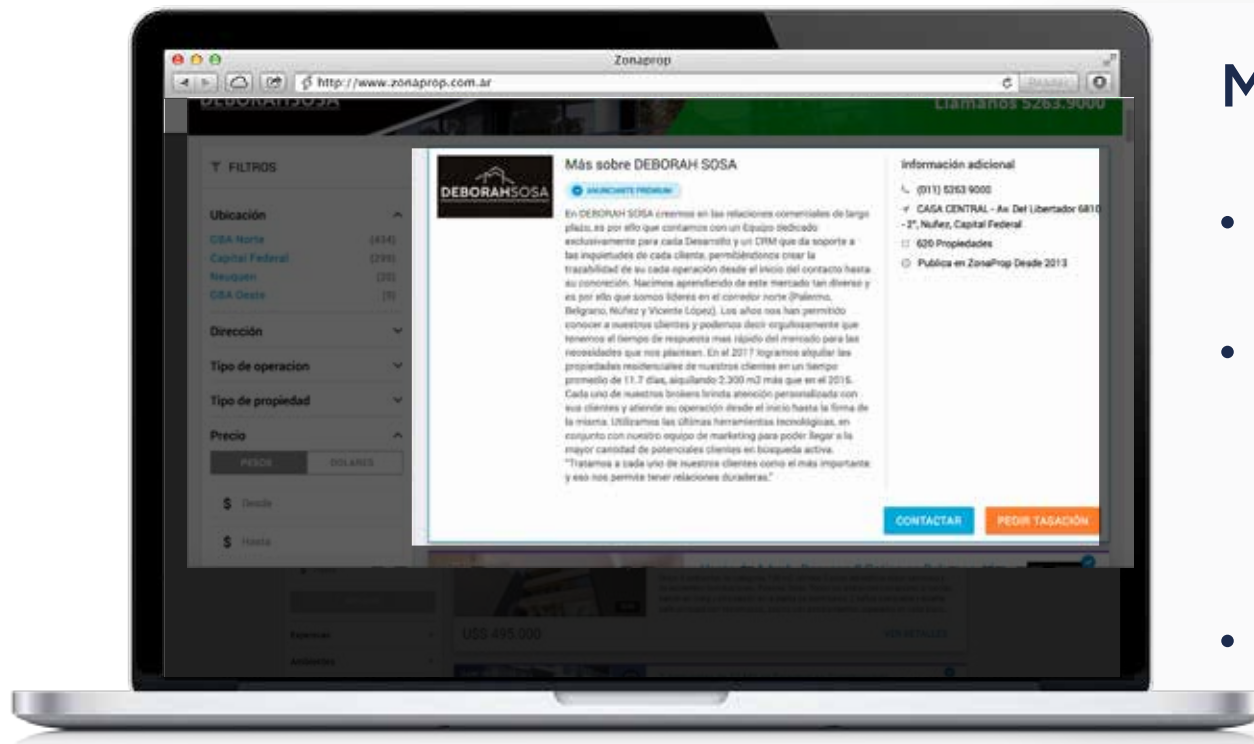
# Plataforma de Advertising



## Native ad mobile web

- **Función:** Banner segmentado en búsquedas a través de dispositivos mobile, el cual puede segmentarse por tipo de operación y zona.
- **Tamaño:** 720x532px
- **Forma de venta:** Por CPM  
Conformado por logo, un texto y una imagen relacionada a su marca.

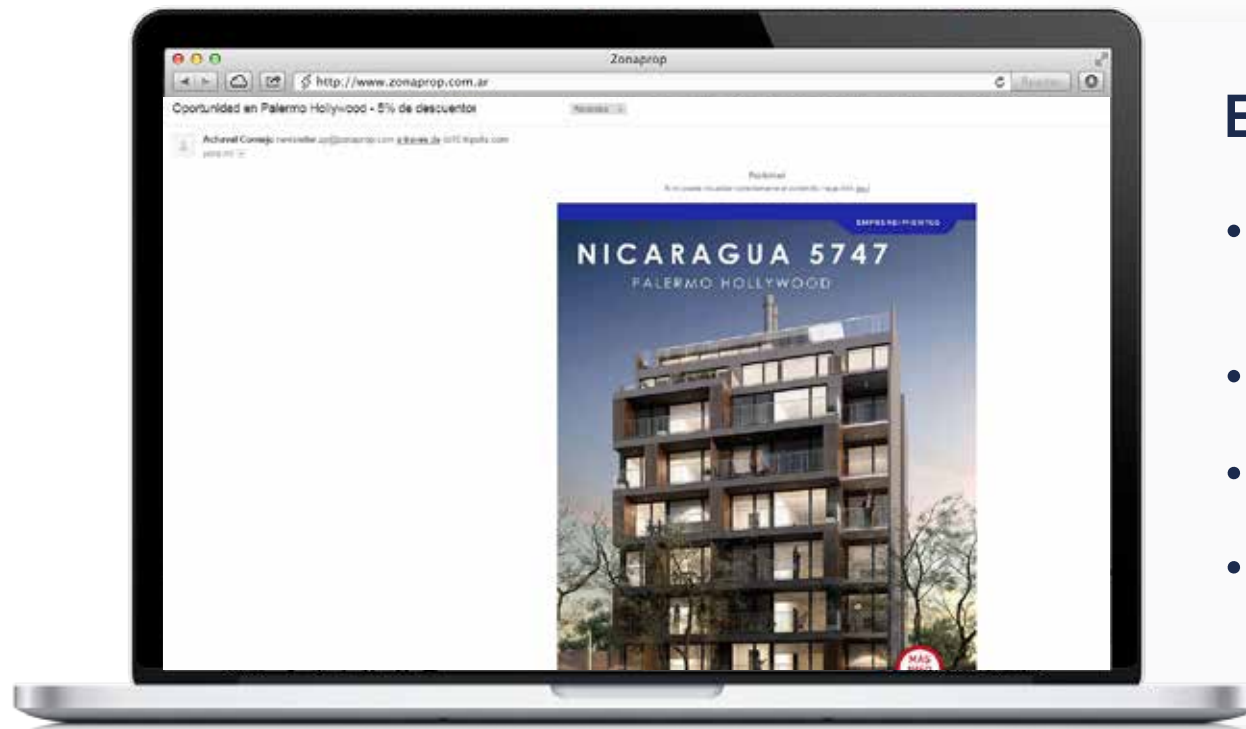
# Plataforma de Advertising



## Micrositio

- **Función:** Personalizar su página de directorio
- **Formato:** JPG y GIF  
Permite agregar banners con su marca y logo, tener sus datos de contacto más visibles, y hasta elegir una URL más amigable. Botón para pedir Tasaciones
- **Forma de venta:** Por Mes

# Plataforma de Advertising



## Email MKT/ Envío de nl

- **Función:** Envíos masivos a la base de datos segmentada
- **Medidas:** 800x600px (no restrictivo)
- **Formato:** HTML, JPG
- **Forma de venta:** Por Mil contactos

**Pixelplus**

# Te presentamos **Pixel Plus**

Pixelplus es un tipo de destaque especial de Zonaprop que incluye una sesión de fotos profesional

A través del portal o tú comercial asignado, podés obtener créditos de sesiones de fotografía profesional que podés utilizar para la propiedad que quieras

# Pixel Plus

Pixelplus es un tipo de destaque especial de Zonaprop que incluye una sesión de fotos profesional



**+ 3.6 x**

Los anuncios con fotografía profesional reciben en promedio 3.6 veces más contactos calificados



**24 horas**

En menos de 24 horas desde la sesión, se publicarán las fotos en tu aviso



**Destaque especial**

El aviso Pixelplus se posiciona arriba del mismo tipo de avisos

# Nuestros Servicios

---

## Fotografía



Las fotos son lo más importante en un aviso online; son la carta de presentación de la propiedad y lo que primero atrae a cualquier visita.

**La sesión de fotos incluye hasta 35 fotografías.**

# Servicios adicionales

## Videos



Video de 60 segundos, con las características de la propiedad. Puede incluir logo de la inmobiliaria



**360**

Tecnología moderna para presentar una propiedad online, permitiendo tener una visión 3D de una propiedad. Incluye fotos HDR. Es compatible con Whatsapp.

# Servicios adicionales



## Videos con drone

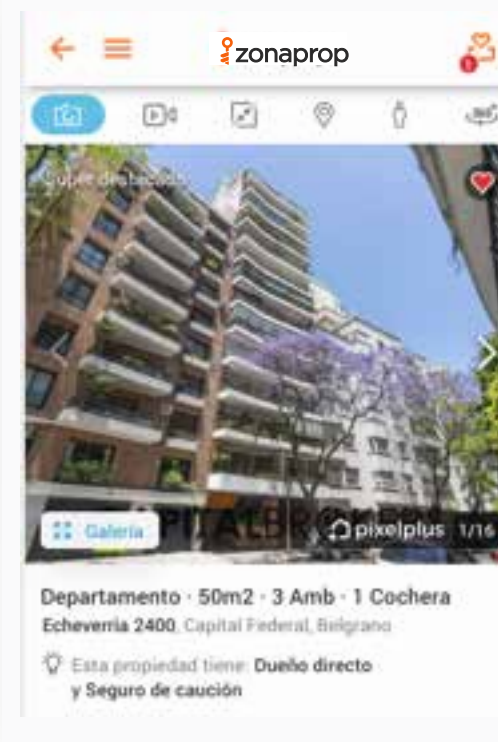
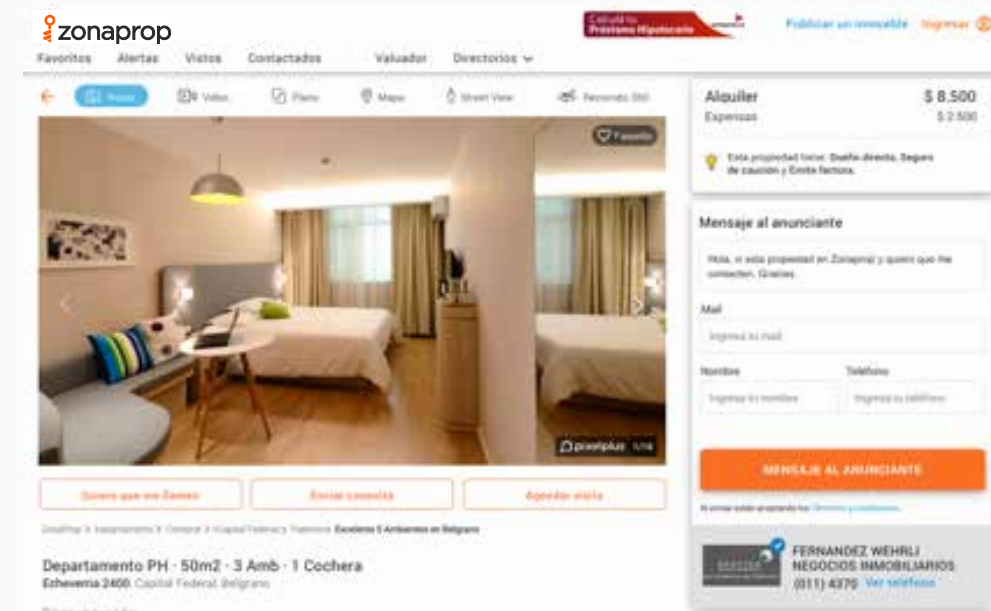
Tomas estabilizadas de las intermediaciones de la propiedad



## Planos

Plano digital de la propiedad. Relevamiento suele durar 30 minutos cada 100 m2.

# Vista de un aviso **con pixelplus**



# Condiciones del **servicio**

Los precios corresponden a sesiones realizadas en la Ciudad de Buenos Aires o corredor Norte. Sesiones fuera de estas zonas tendrán un recargo adicional que será comunicado previo a realizar la sesión. Por lo general tendrán un recargo de AR\$ 600-800 por sesión.

El fotógrafo no se hace responsable de la limpieza ni el desorden. Solicitamos tengan a bien preparar la propiedad para la sesión.

Los créditos no consumidos en un mes pueden ser utilizados en los meses siguientes hasta el último día de vigencia del paquete comprado a Zonaprop

Créditos no pueden ser consumidos pre-pago

Cualquier daño a una propiedad estará asegurado por Zonaprop hasta un monto máximo de AR\$ 40.000

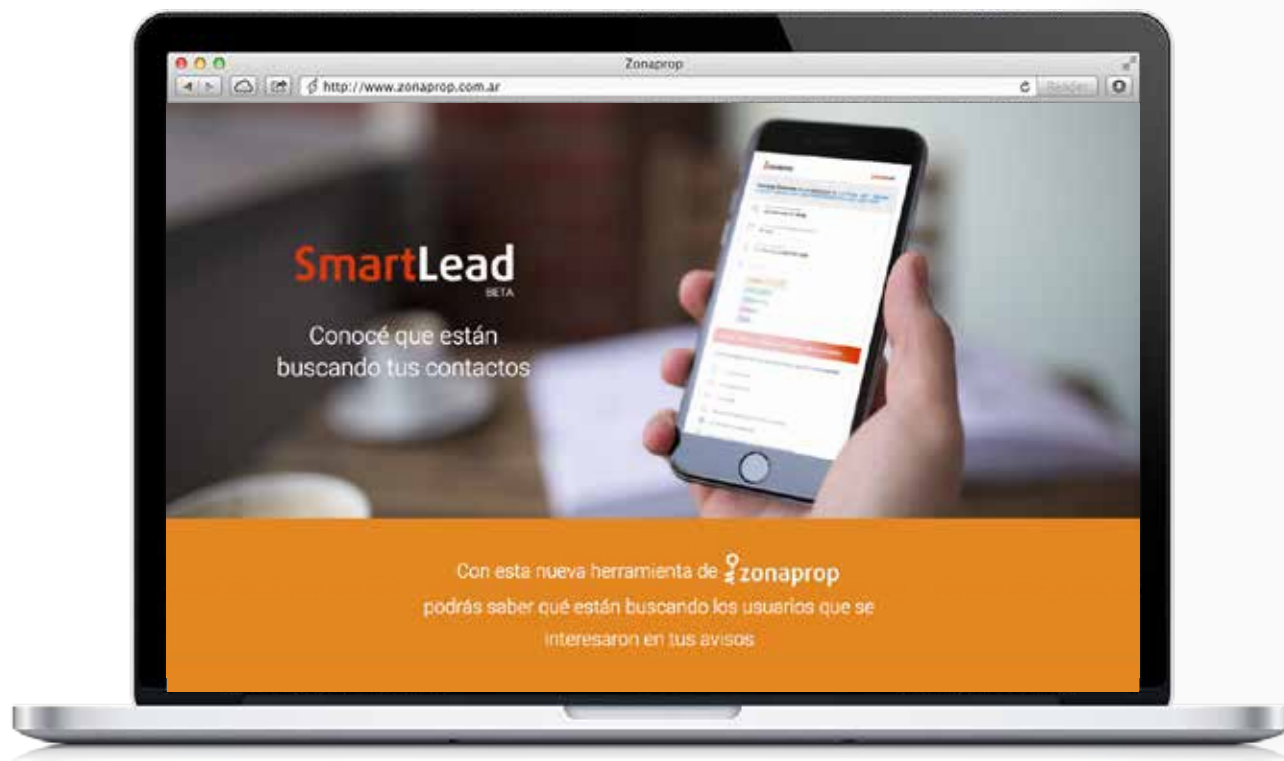
En caso de lluvia o mal clima la sesión puede ser pospuesta sin cargo

Pueden cotizarse servicios adicionales como planos, videos 360, videos de propiedades. Deben enviar un email a [pixelplus@zonaprop.com](mailto:pixelplus@zonaprop.com)

# Funcionalidades del sitio

# Funcionalidades del sitio

## Smart Lead



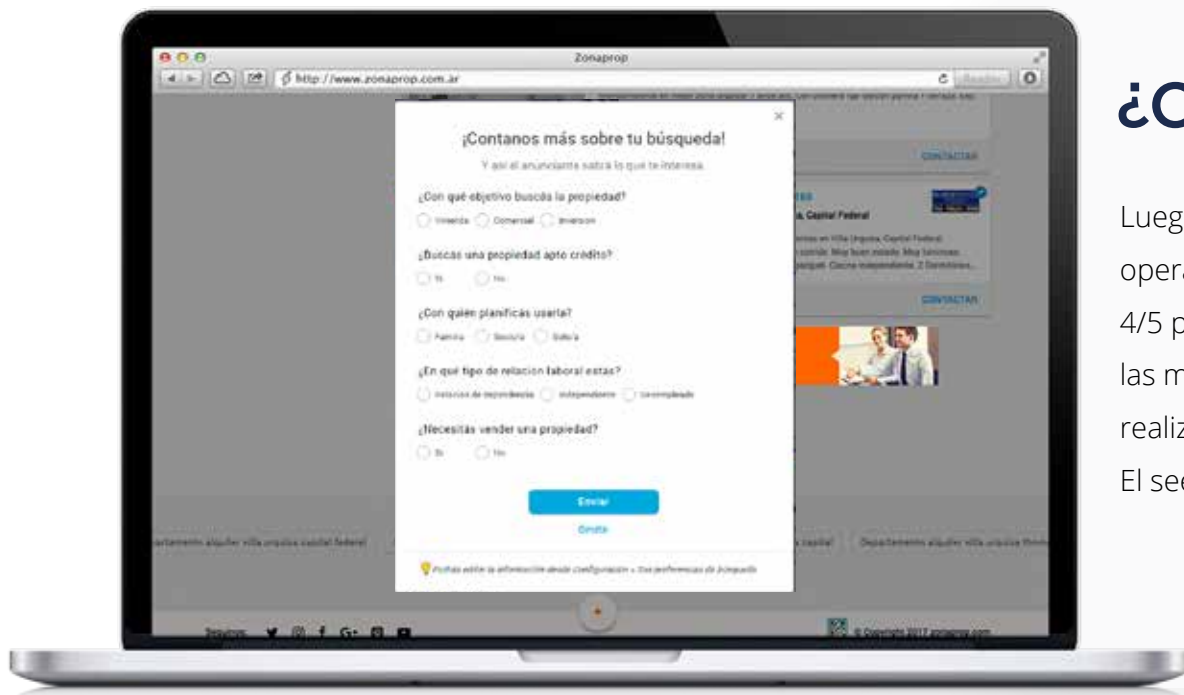
## Recibirás información gratuita sobre:

- Qué está buscando el usuario, en qué zona y cuándo comenzó la búsqueda.
- Podrás saber el rango de precio en el que se orienta su búsqueda.
- Además, conocerás cuántos avisos vía, cuántos anunciantes contactó y otras características del inmueble que busca.

# Funcionalidades del sitio

## Leads aumentados

Propone empezar a generar perfiles de interesados más completos con el objetivo de beneficiar a los anunciantes



## ¿Cómo Funciona?

Luego de que el seeker realice su primer contacto en cada tipo de operación, se disparará un modal con una encuesta conformada por 4/5 preguntas específicas por cada tipo de operación (es decir, no son las mismas preguntas las que hacemos en venta que las que realizamos en alquiler).

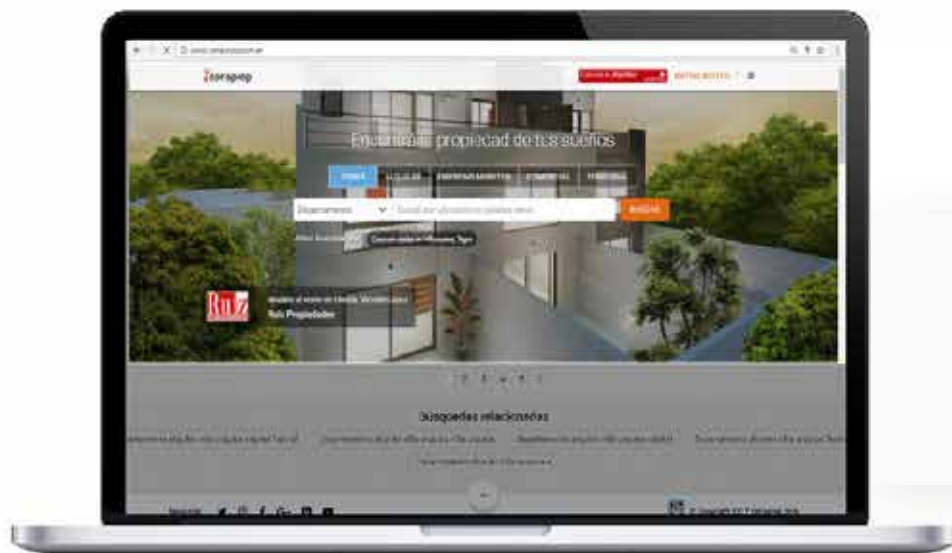
El seeker puede omitir, y no volverá a aparecer ese modal en esa:

- Operación o bien puede contestarla.
- Tiene información más relevante
- Depende de que el usuario lo llene.

# Funcionalidades del sitio - **Panoramix**

## Calidad del contenido

Esta herramienta se diseñó para que los anunciantes tengan una guía online de cómo perfeccionar los avisos



**Potencia al  
máximo su stock**



**Avisos de  
calidad**



completo al 20%



completo al 50%



¡Aviso completo!

# Ficha de avisos

## Calidad del contenido



## Título del aviso:

Usamos este elemento como título de página y URL en la ficha, generando la mayor concentración de relevancia en el aviso.

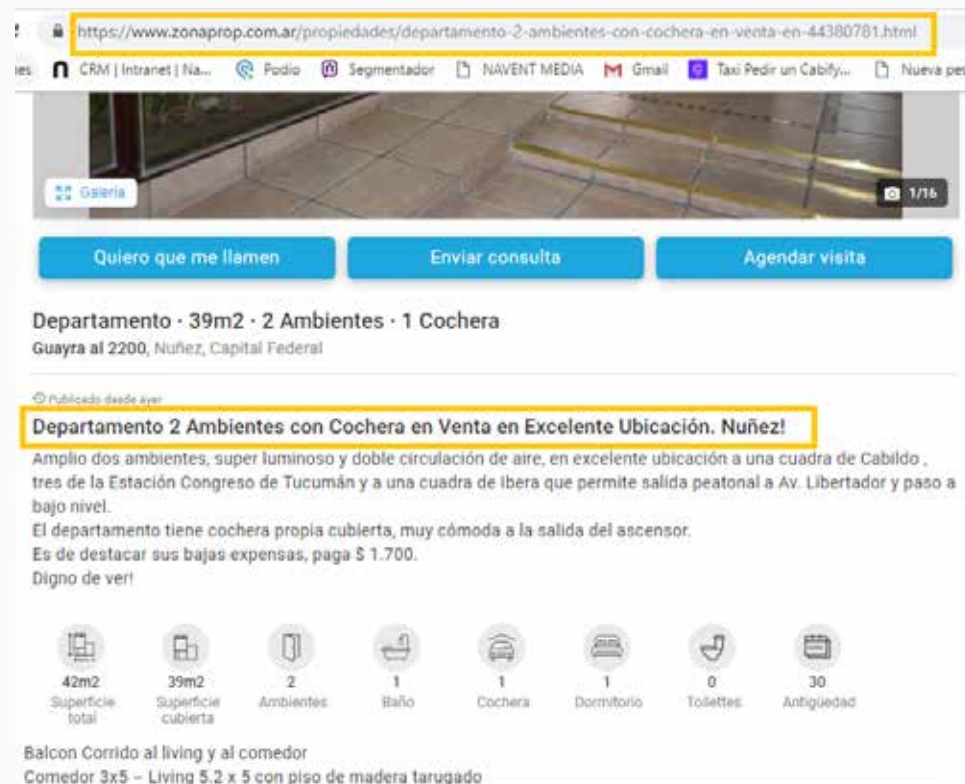
Utilizar como mínimo: Tipo de propiedad / Tipo de operación / Ambientes.

Agregar alguna característica como por ejemplo: amobladado, a estrenar, con pileta, etc.

Aconsejable 50-60 caracteres para que tanto en mobile como desktop sea legible.

# Ficha de avisos

## Calidad del contenido



The screenshot shows a web browser displaying a real estate listing on the website <https://www.zonaprop.com.ar/propiedades/departamento-2-ambientes-con-cochera-en-venta-en-44380781.html>. The listing is for a department in Nuñez, Capital Federal, with 39m², 2 environments, and 1 garage. The title is "Departamento 2 Ambientes con Cochera en Venta en Excelente Ubicación. Nuñez!". The description highlights the location, lighting, and price. A table of features is provided at the bottom.

| Icono               | Valor |
|---------------------|-------|
| Superficie total    | 42m2  |
| Superficie cubierta | 39m2  |
| Ambientes           | 2     |
| Baño                | 1     |
| Cochera             | 1     |
| Dormitorio          | 1     |
| Toiletes            | 0     |
| Antigüedad          | 30    |

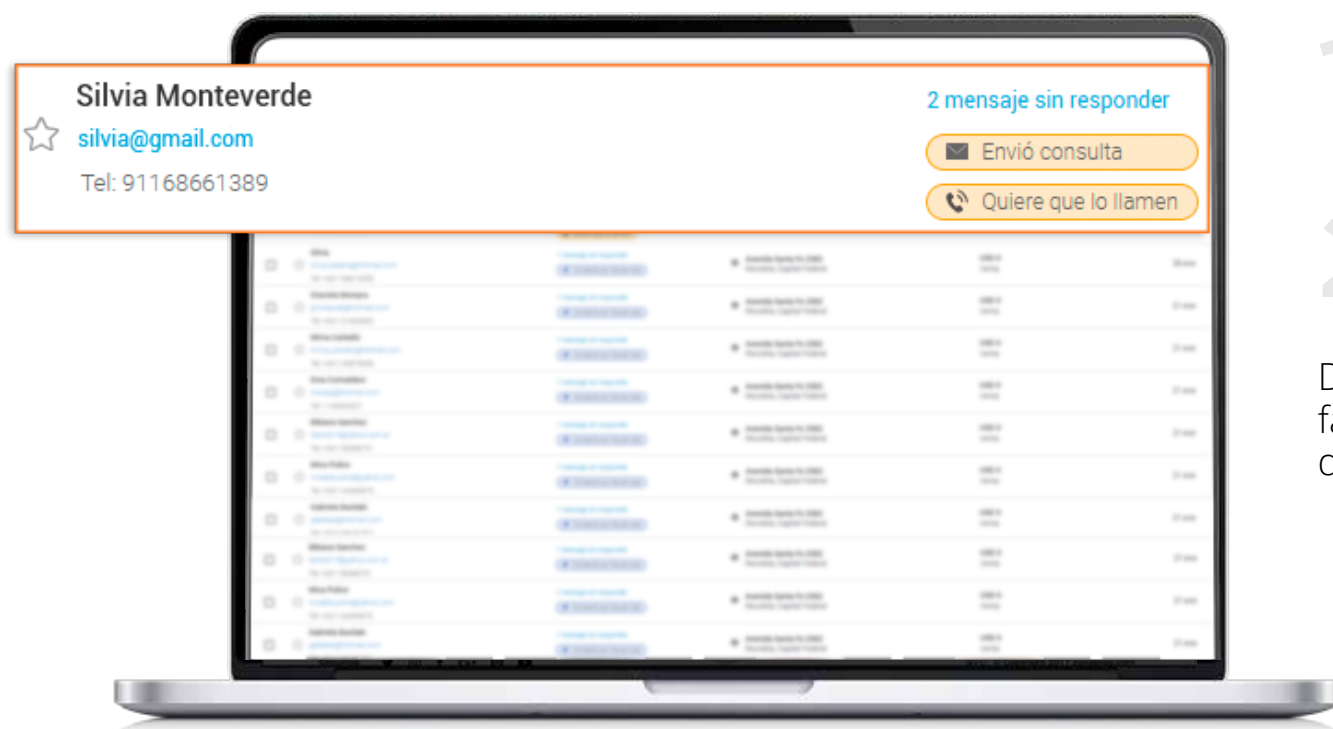
## Descripción del aviso:

Agregar las variables dispuestas en el título como **"título" del contenido descriptivo**.

Complementar el resto de características cargadas en el anuncio.

Recomendable 110-130 caracteres

# Cada consulta Por su nombre

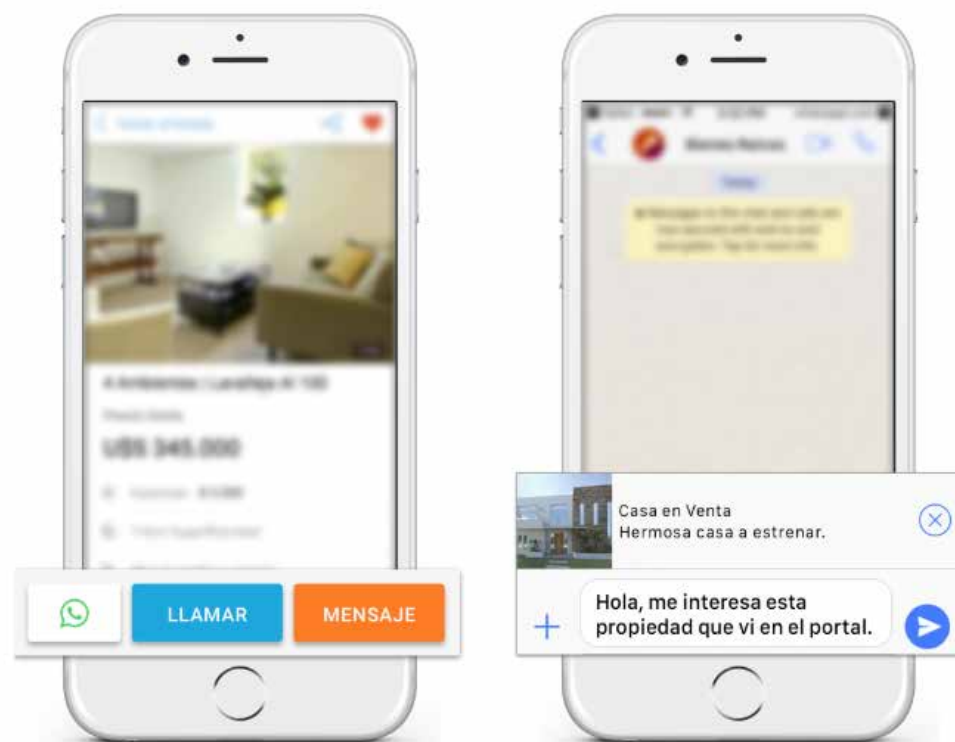


1. Ahora mostramos cuántos interesados consultaron por el aviso y qué tipo de contacto realizaron.
2. Incluimos etiquetas para indicar el tipo de cada consulta

Datos más claros para que puedas filtrar y llegar más rápido y fácilmente al interesado con mayor potencial de compra/alquiler de tu propiedad.

-  Contactó por Social Ads
-  Agendó Visita
-  Envió Consulta
-  Quiere que lo llamen
-  Contactó por WhatsApp
-  Vio teléfono

# Whatsapp



**3.200**  
Inmobiliarias usándolo

**260.000**  
Avisos

- ¿De qué se trata?**  
Los interesados que vean tu aviso desde un celular pueden contactarse también por WhatsApp
- ¿Funciona para cualquier tipo de aviso?**  
Si, funciona tanto para avisos clasificados como para emprendimientos y sus unidades
- Sugerencias**  
Te recomendamos usar el logo de la inmobiliaria como foto de perfil de WhatsApp para generarle más confianza a los usuarios al enviar su consulta.



# ¡GRACIAS!

 zonaprop